

ÜBER UNS



ERFAHRUNG

Technologie

- Konstruktion/Versuch
- Fahrzeugkonzepte/-integration
- Prototypenbau
- Antriebe
- Leichtbau
- Werkstoffe

Design

- Produktzielableitung
- Designkonzepte
- Bedienkonzepte, MMI, Spielstrategie
- Vermarktungskonzepte

Consulting

- Top Management Consulting
- Nachfolgesituation
- Strategie/Innovation
- Technologischer Umbruch

BRANCHEN

- Automobil
- IT
- Spielwaren
- Gebrauchs-/Investitionsgüter
- Luftfahrt

ÜBERZEUGUNG

- Der Mensch im Mittelpunkt
- Fairness und Vertrauen
- Ergebnisorientierung
- Ressourcenschonung/Nachhaltigkeit

KONTAKT



KONTAKTDATEN

AtTrack GmbH
Gesellschaft für Mobilität
Holderäckerstrasse 23
D-70499 Stuttgart

Telefon +49 / 711-351653-0
Telefax +49 / 711-351653-2
E-Mail info@attract.de

ATTRACK/PRODUKTE/PROJEKTE

- www.attract.de
- www.signmaster.de
- www.bioendurance.de



Wettbewerbsvergleich Hexapode
wettbewerbsfähig
Entwicklungsprozess
anregend mobil standhaft
nützlich engagiert
Spaß
ästhetisch
zielorientiert
CFK Verbundwerkstoffe
Prozessoptimierung
begehrtestwert kompetent attraktiv
effizient erfahren
Design
Targetcosting
Antriebe
Hybridisierung
Leistungssrolle fundiert
überzeugend
Versuch
Struktur gehaltvoll
Konstruktion
Systemintegration
integral kommunikativ spontan
Bifuel
ethisch korrekt
langfristig
Interieur
Karosserietechnologien
Fahrleistung
Interimsmanagement
Erklärungsbedürftige Produkte
abstimmend
Fahrzeugkonzepte
robust offen
Innovation partnerschaftlich
geföhlvoll Top Management
weitrreichend
Projektleitung
Fahrdynamik
speichernd
Marketing
einflühend
Prototyp
AtGreen Signmaster Package Moderation
Produktkonzepte
Hybridisierung
Ergonomie
reibungslos
MMI
Vermarktungskonzept
Elektromobilität
Prüfstand
Sicherheit
gesamtheitredhot
nachhaltig
Interieur
authentisch integrierend
luxurious
Faserverbund
abschleifend
ressourcenschonend
tolerant kompatibel
Produktplanung
bunt
schön
Vertriebsconsulting
glaubwürdig
bewährend
sensitiv
Pehrlich
zielgruppenspezifisch
Benchmark Testing
Unternehmensführung
reagibel
Freude
agil
Elektroantrieb
Leichtbau
Marktstudien
flexibel berechenbar
Motorsport
Invention
multikulturell
Energiemanagement












